

## ADIBAMA, un centro de desarrollo rural comarcal

JOSÉ VICENTE QUEROL MONTERDE

La Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (ADIBAMA) es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 1995 por iniciativa de catorce ayuntamientos concienciados en la necesidad de trabajar conjuntamente por el futuro de los pueblos del Bajo Martín. Progresivamente esta asociación se fue ampliando con la incorporación de diversos agentes locales, representativos del ámbito económico, social y cultural de la comarca. Hoy ADIBAMA está constituida, además de los ayuntamientos, por cuatro entidades del ámbito empresarial, dos sindicatos, cuatro organizaciones agrarias y catorce asociaciones de carácter social y cultural con implantación en la comarca, representativas del tejido social de la población para la cual trabaja y a la cual se debe.

La gestión de las iniciativas Leader II (1996-2000) y Leader Plus (2002-2006) ha sido, hasta ahora, el principal instrumento financiero para la articulación de una estrategia de desarrollo para el Bajo Martín. Las acciones destinadas a apoyar a las *pymes* y servicios locales, en forma de subvenciones, fueron las que adquirieron mayor importancia cuantitativa en el programa Leader II. También se hizo un importante esfuerzo en promoción del turismo

rural y apoyando proyectos de valorización del patrimonio cultural, en tanto en cuanto constituyen actuaciones de enorme importancia para motivar, promover y consolidar otros proyectos productivos que permiten la creación de empleo y de riqueza. No obstante, en todo momento estuvo también presente la necesidad de potenciar la identidad cultural de la comarca en el marco de un desarrollo ambientalmente sostenible, equilibrado y respetuoso con el medio.

La creación de empleo y la formación de recursos humanos, particularmente entre los colectivos de mujeres y de jóvenes, fue una prioridad a lo largo de todo el programa. La vertebración del territorio en torno a un tejido



Albalate del Arzobispo. Sede de ADIBAMA

asociativo hasta ese momento inexistente fue otro de los grandes objetivos planteados. La promoción y constitución de varias asociaciones en el ámbito turístico y empresarial cuenta en el haber del trabajo realizado.

Sobre la base de la experiencia de Leader II y contando con la incorporación de los municipios de Andorra y Crivillén al ámbito de actuación de ADIBAMA, se ha lanzado una nueva estrategia de actuación fundamentada en la participación de los diferentes agentes sociales de la zona y en el consenso en torno a los sectores con mayor potencialidad de desarrollo en las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. El programa de desarrollo rural Leader Plus (2000-2006) tiene entre sus objetivos principales la mejora de la competitividad territorial de estas comarcas mediante la integración de las actividades económicas, medioambientales, culturales y sociales. Se está prestando una especial atención a las acciones de valorización y comercialización de los productos locales, particularmente al sector agroalimentario, y a la valoración de los recursos naturales y culturales. La igualdad de oportunidades para mujeres y jóvenes, promoviendo para estos colectivos mayores posibilidades de empleo, es un objetivo de referencia a lo largo de todo el programa.

El programa Leader Plus para el Bajo Martín-Sierra de Arcos cuenta con un presupuesto de fondos públicos de 5.030.048 euros, destinando algo más de la mitad de esta cantidad a proyectos de inversión empresarial, a proyectos de claro carácter innovador en el contexto territorial o generadores de empleo. Como criterios de selección se han priorizado los proyectos de mujeres y jóvenes emprendedores, los ubicados en los pueblos más pequeños y los correspondientes al sector agroalimentario.

Desde ADIBAMA se han organizado varias Muestras Agroalimentarias de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, al tiempo que se han apoyado inversiones empresariales en determinados sectores, siendo representativa la creación de tres pequeñas bodegas de vinos de la tierra en una comarca de tradición en vinos de cosechero, pero sin ninguna bodega comercial. El apoyo al asociacionismo empresarial, a través de acciones conjuntas y de colaboración con la Asociación de Empresarios del Bajo Martín, la Asociación Agroalimentaria Bajo Martín-Sierra de Arcos y la Asociación Empresarial de Andorra, es otra de las líneas de trabajo prioritarias. El objetivo último es la pequeña empresa local, fundamental para el mantenimiento del tejido productivo de la zona y para la creación de empleo y fijación de población en nuestros pueblos.

Por la precaria situación del comercio local y de servicios básicos para la población que presenta la zona, se viene prestando también especial atención a estos sectores. En los municipios más pequeños este aspecto es de particular importancia para el mantenimiento de la población. El caso del



Castelnou

pequeño municipio de Castelnou, donde se ha puesto en funcionamiento un Centro multiservicios, es un ejemplo de intervención conjunta del programa Leader y de la Administración Local para paliar carencias estructurales en esta área. También se han apoyado algunos proyectos de mejora del equipamiento de infraestructuras y servicios sociales: ludotecas, centros de día, residencias de la tercera

edad, guarderías, etc. El portal [www.bajomartin.com](http://www.bajomartin.com), concebido como un espacio web de promoción del territorio y con diferentes servicios e información comarcal para agentes locales y población en general, incluye una bolsa de trabajo como instrumento para la creación de empleo.

Por otro lado, al objeto de poner en valor el importante patrimonio arqueológico de esta comarca se ha impulsado el proyecto *Iberos en el Bajo Aragón*, en coordinación con la Dirección General de Patrimonio Cultural y con los Grupos Leader del Bajo Aragón-Matarraña y Bajo Aragón-Caspe. En el ámbito de actuación de ADIBAMA tiene especial relevancia el yacimiento ibérico y centro de visitantes del Cabezo de Alcalá en Azaila.

Desde otra óptica, la Semana Santa constituye un importante recurso turístico-cultural y un elemento de identidad cultural para la zona. De ahí la apuesta de ADIBAMA por apoyar proyectos tan interesantes e innovadores como es la Feria del Tambor y la Percusión Tamboríxar, o a la creación de nuevos espacios museográficos en torno a esta Nuestra Semana Santa.

Por otra parte, con el doble objetivo de promocionar el alabastro del Bajo Martín y de impulsar actividades artísticas en la comarca se vienen organizado en el Centro Integral para el Desarrollo del Alabastro, en Albalate del Arzobispo, sucesivos simposios de escultura en alabastro, contando con la participación de artistas y escultores de todo el ámbito nacional. Los resultados se muestran a la población de la zona a través de exposiciones de la obra escultórica realizada, cumpliendo así un doble objetivo, divulgar las cualidades de la piedra de alabastro y acercar el arte y la escultura contemporánea a la población rural.

La formación tiene también un papel relevante para ADIBAMA. Porque la preparación y competencia profesional de nuestros recursos humanos es un aspecto crucial en todos los sectores de actividad. Y clave para la creación de



Azaila. Centro de interpretación del Cabezo de Alcalá

empleo y desarrollo de nuevas actividades empresariales. Las acciones formativas que se están realizando responden a un modelo de «formación a la carta» en sectores como el agroalimentario, el turístico, etc., y otras acciones de temática general, orientadas a promover la igualdad de oportunidades para jóvenes y mujeres, el asesoramiento y formación de nuevos emprendedores, etc.

La cooperación con otros territorios permite acceder a experiencias innovadoras y posibilita la implementación de nuevos proyectos y actividades más allá de nuestro ámbito geográfico. Además del proyecto *Iberos en el Bajo Aragón*, ya mencionado anteriormente, donde ADIBAMA actúa como grupo coordinador, también participamos en el proyecto *Abraza la tierra*, orientado a facilitar el asentamiento e integración social de nuevos pobladores en nuestro territorio, cada vez más numerosos. Por otro lado, la promoción de nuestros productos agroalimentarios y la sensibilización de la población hacia estos es el objetivo general de varios proyectos de cooperación en los que se participa junto a otros grupos aragoneses. Con grupos de otros países mediterráneos se ha creado una red de comercialización de productos locales y del turismo, que incluye la asociación en un Grupo Europeo de Interés Económico.

Como consecuencia de las acciones impulsadas por ADIBAMA, tal vez lo más importante es que la comarca está empezando a organizarse, creando sociedad civil y tejido asociativo, fundamental para encauzar las diferentes sensibilidades sociales y los intereses legítimos de los distintos agentes locales en torno a propuestas de desarrollo de nuestros pueblos. Centros de desarrollo rural como ADIBAMA, programas como Leader Plus y, sobre todo, la concienciación social de la población de que debemos ser actores protagonistas de nuestro propio futuro, contribuyen de forma decisiva a mejorar la cohesión y competitividad del Bajo Martín, a propiciar un desarrollo sostenible y equilibrado de nuestros pueblos y a mejorar la calidad de vida de nuestra gente.