

Marca de Calidad  
Territorial como modelo de  
desarrollo de la Comarca  
del Matarraña/Matarranya

# Rueda de voluntades de la Comarca del Matarraña/Matarranya



# Marca de Calidad Territorial Matarraña

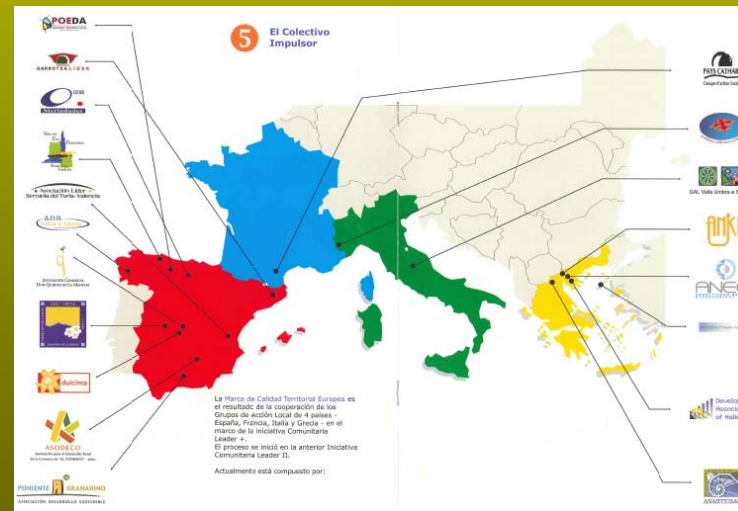
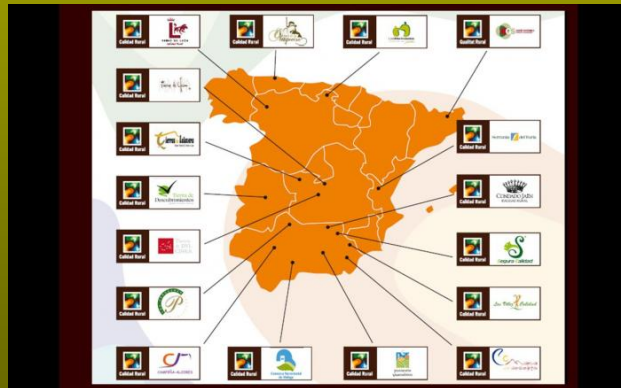


**calidad** del  
producto y  
servicio

# Marca de Calidad Territorial Matarraña



Proyecto de  
cooperación a nivel  
nacional y europeo

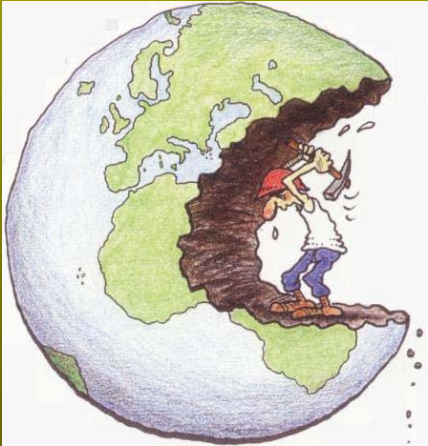


# Marca de Calidad Territorial Matarraña



Potenciar la  
**identidad** del  
territorio

# Marca de Calidad Territorial Matarraña



**compromiso**  
con el territorio

# Marca de Calidad Territorial Matarraña

¿a quién va dirigida?

- productos
- servicios
- recursos
- valores
- manifestaciones culturales
- agrupaciones de interés

*Identifican al  
territorio y lo  
convierten en  
singular*



# Marca de Calidad Territorial Matarraña



Desarrollar la  
**economía**  
del territorio



# Marca de Calidad Territorial Matarraña



Trabajar en **red** y  
fomentar la  
**cooperación**

# Experiencias marca de Calidad Territorial: 'Matarraña conecta'



## I Jamón de Teruel

- Vínculos entre distintos sectores
- Reforzar marca y vincular jamón con Matarraña
- Promocionar territorio
- Evangelizar nuevas tecnologías y redes sociales



# Experiencias marca de Calidad Territorial: 'Matarraña conecta'



II Art Matarraña

III Vino y literatura

Destinos con alma...



# Experiencias: Gymkhana 2.0



- Cooperación
- Transversalidad
- Innovación
- Redes sociales
- Ilusión
- Conectividad
- Unión tradicional y virtual

# Resultados

- **Twitter:** 809 seguidores
- **Facebook:** 1373 amigos
- **Youtube** 5225
- **Wikiloc** alcance 1900 personas
- **Bloc en wordpress** alcance 6000 personas
- **Otros:** Foursquare, Flickr, googlemaps, mapagenda, pinterest...
- **Web 2.0** flujo de 4.100 visitas/mensuales, duración 4.50 minutos.

Podéis seguirnos en:

Twitter: @somosMatarranya  
#matarranya20

Facebook: somosMatarranya

Gracias por escuchar