

## Balnearios de Aragón

### Introducción

El sector de los Balnearios de Aragón constituye uno de los sectores turísticos con gran futuro de desarrollo en la Comunidad Autónoma de Aragón. De ser un sector económico poco conocido, en los últimos años viene desarrollando un importante esfuerzo inversor y de difusión, lo que hace que en estos momentos se encuentre en una fase de expansión apoyada en una marca consolidada como es Balnearios de Aragón.

Nuestra Comunidad Autónoma constituye, dentro del marco de la Industria Termal, un territorio especialmente dotado, ya que son numerosos los manantiales minero-medicinales que, **declarados de utilidad pública**, constituyen la base de 10 instalaciones termales actualmente en pleno rendimiento, ubicadas en las tres provincias y que ofertan un total de **2.932 plazas**. **Ello hace que, Aragón posea el 21,89% de los Balnearios existentes en España y que represente el 27,49% de la oferta nacional, nuestra comunidad es líder en este sector de la actividad, tanto por número de establecimientos como por número de plazas ofertadas.**

### Las propiedades de las aguas

Un Balneario es una Instalación compleja que utiliza **aguas minero-medicinales declaradas de utilidad pública**. Además, incluye servicio médico especializado que adecua la utilización de dichas aguas a los fines terapéuticos propios de las mismas.

Es esta la principal característica que diferencia una Instalación Balnearia de cualquier otra oferta basada en la utilización de agua (Spa). Las aguas que se utilizan en cada Balneario **poseen propiedades terapéuticas específicas**, lo que las hace adecuadas para un tratamiento termal determinado. **Todas las aguas no son iguales**. Cada una de ellas, dependiendo del manantial de la que provenga, estará especialmente indicada para el tratamiento de determinadas afecciones.

**En consecuencia, un Balneario ofrece, por encima del uso lúdico del agua, un uso terapéutico especialmente adecuado para determinadas**

**afecciones.** En definitiva, se trata de **aprovechar las propiedades de las aguas medicinales en beneficio propio.**

En conjunto, los Balnearios de Aragón ofrecen respuesta adecuada para tratamientos de: *riñon, vías urinarias, litiasis, cistitis, reumatismos inflamatorios, artrosis, afecciones de las vías respiratorias, stress, aparato digestivo, afecciones de la piel (psoriasis), etc.*

En consecuencia con lo anterior, la elección de una Instalación Termal no debe resultar algo aleatorio: Cada usuario deberá optar por aquel cuyas aguas le ofrezcan una respuesta más adecuada a sus necesidades terapéuticas. Para ello, los Balnearios cuentan con *Médico especialista en Hidrología Médica*, el cual recomienda el uso de los tratamientos más adecuados, además de controlar los mismos. Cuentan, además, con variadas técnicas termales específicas para determinados usos e instalaciones complementarias.

La Administración Regional ha reconocido el carácter específico de las Aguas minero-medicinales de los Balnearios, al determinar en el art. 50 de la Ley 6/2003 que *"son Balnearios los complejos turísticos que, contando con instalaciones hoteleras y con un manantial de aguas minero-medicinales declaradas de utilidad pública, utilizan estos y otros medios físicos naturales con fines terapéuticos de reposo o similares"*.

#### Los Balnearios como Centros de Ocio

Los Balnearios, cada día más, vienen convirtiéndose, además, en una alternativa para el tiempo de ocio: Muchos clientes eligen un Centro Termal para pasar unos días de descanso, de puesta en forma, de recuperación física y ~~psíquica~~, aprovechando el entorno natural en que se hayan enclavados, rodeados de un ~~entorno~~ de singular belleza, silencio y paz natural.

Un Balneario constituye, además, la contrapartida ideal para combatir el ritmo estresante que impone la vida en una gran ciudad. Por ello, cada día más, se incrementa el número de jóvenes parejas e incluso familias que eligen un Centro Termal para pasar unos días de descanso y recuperación de forma física, aprovechando para ello el entorno natural de estas instalaciones.

Este nuevo segmento de mercado ha hecho que los Balnearios de Aragón hayan cambiado su estrategia, de forma que en la actualidad, todas las instalaciones de Aragón han realizado un importante proceso de adecuación de sus instalaciones para ajustarlas a este nuevo segmento de mercado, que exige unas instalaciones modernas y de calidad. Ello hace que **todos los Balnearios hayan realizado una fuerte inversión económica que asegura la viabilidad de los proyectos empresariales.**

## La Comunicación

El nuevo concepto de Balneario, sus nuevos usos y mercados y los fuertes procesos de inversión que se han realizado exigen, además, un esfuerzo especial de comunicación.

Los Balnearios de Aragón, desde hace varios años, vienen invirtiendo con ayuda de las Instituciones en difundir esta nueva imagen de modernidad: Así, anualmente se realiza una campaña de comunicación que afecta, fundamentalmente, a todos los mercados emisores, tratando de mostrar esa imagen de modernidad, de calidad, de oferta de ocio para la que se vienen posicionando. Se trata, en definitiva, de posicionar nuestras instalaciones frente a otras ofertas. Se trata de **promocionar la imagen de marca "Balnearios de Aragón"** como una **marca de calidad**.

La belleza de los manantiales, la excelencia de las aguas y la pureza del aire de los enclaves naturales en los que se encuentran los **Balnearios de Aragón se han dado a conocer a través estrategias de comunicación que han permitido estar presentes en<sup>de</sup> las secciones de turismo de las publicaciones digitales más prestigiosas a nivel nacional.**

El esfuerzo está comenzando a dar sus frutos: cada día son más las familias que visitan nuestros Balnearios, aceptando decididamente nuestra oferta como una opción más para pasar parte de sus vacaciones. **Los Balnearios son ya una alternativa más para las vacaciones.** Son ya muchos los que piensan que además de las vacaciones convencionales de sol y playa, la elección de un Balneario proporciona realmente un descanso que permite recuperar el estado físico y anímico. Pasar unos días tranquilos y relajantes tiene una compensación inmediata.

## Los Balnearios en cifras

Todos los factores comentados han generado que los Balnearios de Aragón se hayan constituido como el pilar fundamental de crecimiento económico de los territorios en donde se encuentran situados, y en un motor fiable de la economía aragonesa.

Con una tasa de ocupación media en 2.011 del 81,35%, los Balnearios de Aragón proporcionan 1.200 puestos de trabajo directos, habiéndose facturado un total de 32,08 millones de euros, existiendo expectativas de crecimiento en todos los indicadores (ocupación, rentabilidad, ingresos...) a lo largo de este ejercicio.

Pero la actividad económica de los Balnearios se extiende más allá de sus establecimientos, estimándose que los Balnearios sustentan el 65% de los ingresos económicos que se generan en los respectivos municipios donde se encuentran, constituyéndose en una fuente de empleo vital para los mismos.

De esta forma, se estima que los Balnearios de Aragón dan empleo de forma directa e indirecta al 49,57% de la población activa de las localidades en que se encuentran.

## Localidades termales en Aragón

En Aragón los diez establecimientos termales existentes se distribuyen en torno a siete localidades como son:

### HUESCA:

- Benasque Balneario de Benasque
- Panticosa Balneario de Panticosa
- Vilas del Turbón Balneario Vilas del Turbón

### TERUEL:

- Manzanera Balneario El Paraíso

### ZARAGOZA:

- Alhama de Aragón Balneario Termas Pallarés  
Balneario Alhama de Aragón
- Jaraba Balneario La Virgen  
Balneario Serón  
Balneario Sicilia
- Paracuellos de Jiloca Balneario Paracuellos

## Balnearios de Aragón y su futuro

La historia de los Balnearios de Aragón demuestra que el nuestro es un sector innovador, que se adelanta a los continuos cambios que se producen en el entorno en el que nos movemos pero que sabe conservar la esencia y las peculiaridades que hacen de los Balnearios un producto único y especial.

Respetando siempre la idiosincrasia de nuestros establecimientos, basada en las propiedades minero medicinales de las aguas de que disponen, los Balnearios de Aragón se proponen constituirse como un producto diferenciado que permita a los turistas transformar la estresante vida diaria por momentos de paz y relax, teniendo a la marca Balnearios de Aragón como una marca de garantía de la excelente calidad de los servicios que son ofrecidos por los mismos, y mostrándose como un apoyo terapéutico óptimo para las diferentes dolencias que pueden ser tratadas a través de nuestras aguas.

Este elemento diferencial, debemos ser capaces de transmitirlo al consumidor final, de forma que sea capaz de diferenciar claramente el valor de los servicios que son prestados por parte de los Balnearios como centros terapéuticos y de ocio, frente a otro tipo de establecimientos que tratan de proyectar un valor diferenciado similar al nuestro.

Aragón es referente y líder en el sector a nivel nacional, y es en esta fortaleza donde los Balnearios apoyarán su estrategia de crecimiento a nivel europeo, teniendo, entre otros, en el programa de turismo social Calypso un recurso del que disponer para alcanzar este propósito. El terreno para alcanzar este objetivo estratégico se ha visto allanado por las excelentes inversiones que se vienen realizando por parte de las diferentes Administraciones con la finalidad de facilitar la comunicación de nuestra Comunidad Autónoma con Europa.

Hablando de las administraciones, deseo manifestar que a lo largo de toda nuestra trayectoria como Asociación Empresarial venimos contando con el apoyo fiel de las diferentes administraciones existentes en nuestro territorio, es por ello que deseamos agradecer a Gobierno de Aragón, Diputación Provincial de Huesca, Diputación Provincial de Zaragoza, Diputación Provincial de Teruel, así como a las diferentes comarcas su colaboración, ya que sin ellas nos hubiera resultado sumamente complicado alcanzar la relevancia económica y turística que actualmente poseen los Balnearios de Aragón.

Desde la Asociación de Balnearios de Aragón tenemos la certeza de que estas líneas de colaboración van tener una larga vida, ya que de esta forma nos lo vienen demostrando, y proyectos e ilusión no nos faltan. En este aspecto cabe destacar el excelente trabajo desarrollado por los representantes de los diferentes Balnearios de que se compone nuestra Asociación, activo fundamental de la misma y motor indispensable para conseguir alcanzar de forma colectiva aquello que nos proponemos, destacando la capacidad que siempre han mostrado para aportar una visión colectiva a los temas que desde la Asociación abordamos. Estamos vivos, muy vivos, ostentamos un nivel de representatividad difícilmente igualable y que alcanza al 90% de los establecimientos existentes, por ello nos permitidos garantizar que la Asociación de Balnearios de Aragón trabajará de forma incansable por y para el Turismo de nuestro territorio, y por lo tanto por y para los Balnearios de nuestra Comunidad Autónoma.

Muchas gracias por su atención.